

► Touristisches Leitbild für die Sängerstadtregion

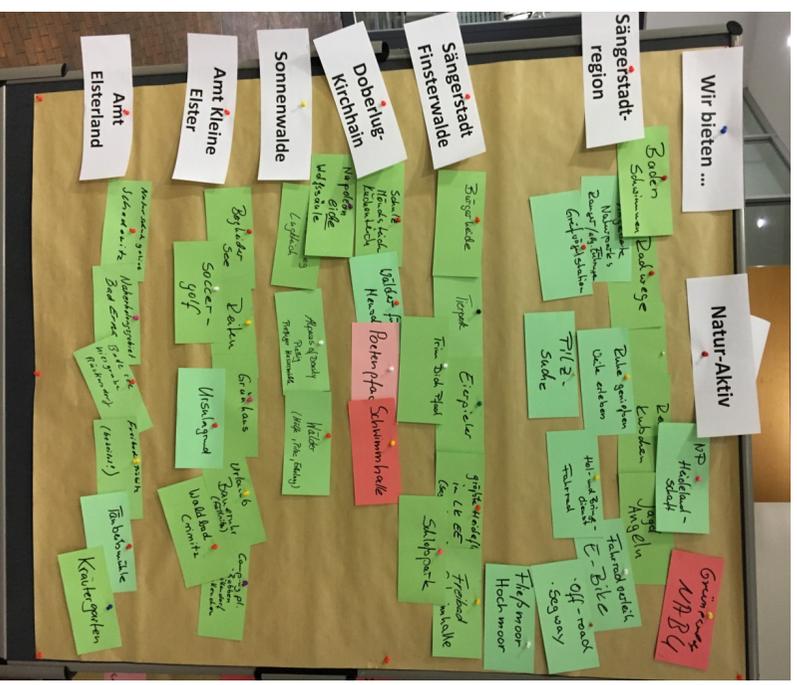
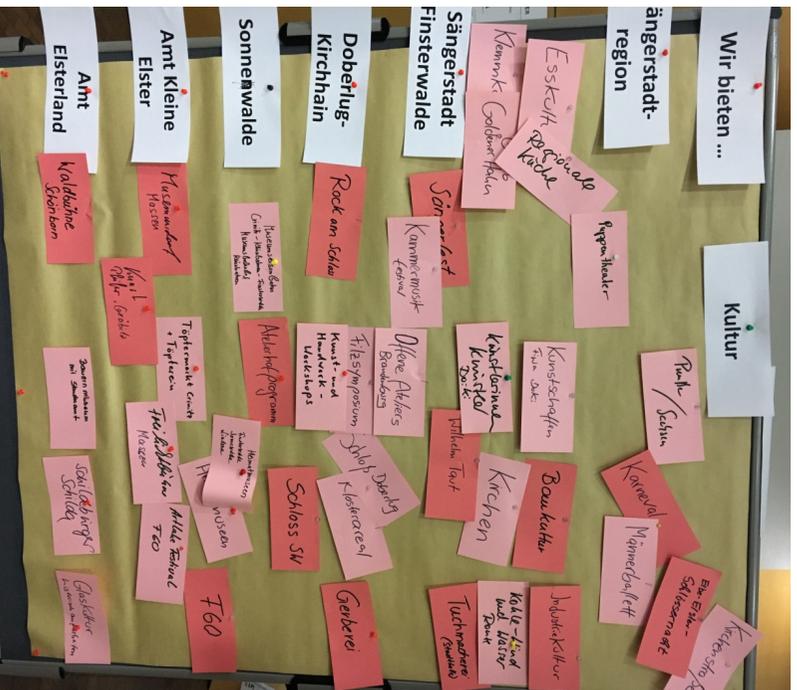
Workshop 2: Positionierung, Leitbild, Ziele
Sängerstadt Finstertal, 15.6.2017

Katja Stefanis, ift GmbH

ift GmbH
Goltsteinstraße 87a
50968 Köln
Tel: 0221 - 98 54 95 01
Fax: 0221 - 98 54 95 50
info@ift-consulting.de
Gutenbergsstraße 74
14467 Potsdam
Tel: 0331 - 200 83 42
Fax: 0331 - 200 83 46
potsdam@ift-consulting.de

Ergebnisse letzter Workshop

► Was haben wir zu bieten? Welche Themen und Angebote haben wir?



Kultur	Alleinstellung, Besonderheit	Tourist. Relevanz, Potenzial → „außen“	Identifikationsmerkmal → „innen“	Kombinationsmöglichkeit mit weiteren Themen	Zielgruppen	Thema für
Sänger, Sängertadition Musik	Ja	Mittel	Hoch	Stadtleben, Events, Schösser, Chorausbildung Wettbewerbe	Ältere, Jüngere, Chöre, Schulen, Musik-/Kultur-interessierte	Finsterwalde (+ Musikerevents in <i>Doberlug-Kirchhain, Sonnewalde, F60</i>)
Industriekultur	Nein (Laus. Seenland)	Gering F60 mittel	Mittel F60 hoch	Rad, Kultur, (Musik-)Events	Eventgäste, Ausflügler, Ältere	Alle Gemeinden, EE / Elbe-Elster-Land
Schlösser	Nein	Hoch	Mittel bis hoch	Kultur, Sänger/ Musik, Natur, Events, MICE, Gastgewerbe	Kultur-, Rad-touristen, Ausflügler, Schulen, MICE-Gäste	Doberlug-Kirchhain, Sonnewalde, Finsterwalde, Amt Kleine Elster
Kirchen	Nein	Gering	Mittel	Rad, kleinere Events	Kulturtouristen, Ältere	Alle Gemeinden
Geschichte „Wo Preußen Sachsen küsst“	Ja (Landkreis)	Mittel bis hoch	Mittel bis hoch	Kultur, Veranstaltungen, Events, Rad, Gastgewerbe	Kulturtouristen, Bildungsreisende, Ältere, Schulklassen	v.a. Doberlug-Kirchhain, auch Finsterwalde, Sonnewalde
Heimatgeschichte	Nein	Gering	Mittel	Rad, Natur, Kultur / Museen, Gastgewerbe	Einheimische, Schulklassen, einige Touristen	Alle Gemeinden (v.a. Do-Ki., Sonnewalde)
Kunst (Ateliers)	Nein	Gering	Mittel	Rad, Schlösser, Events, Märkte	Ausflügler, Kunst-/Kulturinteressierte	Do-Ki, Crinitz, ggf. Sonnewalde Schloss

5 Touristisches Leitbild für die Sängerstadtreion, Workshop 2 Positionierung, Leitbild, Ziele, 15.6.2017

ift-consulting.de © 2017

Ausgewählte Kulturthemen und ihre Abgrenzungspotenziale

► Industriekultur

- **Besucherbergwerk F60**
Technisches Denkmal, Museum, Führungen, Special Location, **Kultur-/Musikevents**
- **Brikettfabrik Louise**
Museum, Führungen, eingeschränktes Angebot, C-Standort, neues Konzept in Arbeit

+ Erlebnis-Kraftwerk Plessa im LKEE
+ Biotürme Lauchhammer im LKEE

Setzen auf Industriekultur / Bergbau-folgelandschaft: Elbe-Elster-Land, Lausitzer Seenland, Niederlausitz, Weiterberregion Anhalt-Dessau-Wittenberg u.a.

Aber: Eingeschränkte Potenziale!



► Schlösser (Quelle: www.elbe-elster-land.de)

Egal wo man sich im Elbe-Elster-Land aufhält, zum nächsten Schloss ist es nie weit. Alle haben ihre eigene lange und aufregende Geschichte, die in ihren Mauern lebendig bleibt. Ob Renaissanceschloss, Barockschloss, Jagd- oder Wasserschloss - alle zeigen ihnen die Vergangenheit der Lausitz.

Dabei muss man kein Kenner mittelalterlicher oder preußischer Geschichte sein, um in den Kulturgenuß der prachtvollen Architektur zu kommen.

* Schloss Doberlug
 * Schlossherberge Uebigau
 * Schloss Neudeck
 * Schloss Sallgast

* Schloss Sonnenwalde
 * Schloss Martinskirchen
 * Schloss Finsterwalde
 * Schloss Ahlsdorf

* Schloss Elsterwerda
 * Schloss Grochwitz
 * Schloss Stechau

► Schlösser sind positiv besetzt.

► Schloss als

- Erlebnis-, Veranstaltungsort (Kultur ... Musik, Theater, Kunst ... Märkte, Tagung)
- Ort der Geschichte, Heimatgeschichte, Kulturerbe
- Ort der Begegnung
- Zwischenstation Radtour
- Gastbetrieb (Gastronomie, Beherbergung)
- Weitere Nutzungen: Bildungsort, Gewerbe, Wohnen u.a.

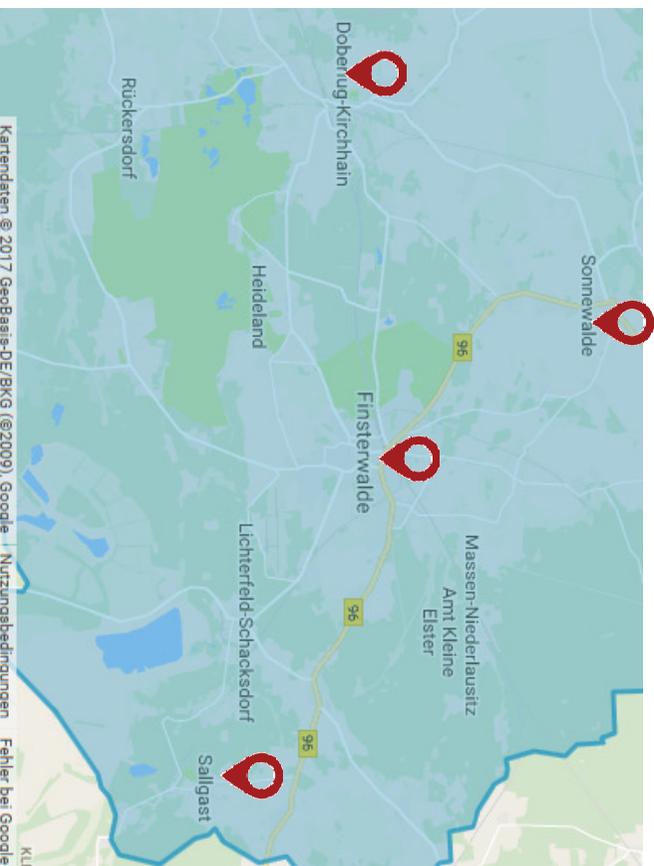
7 Touristisches Leitbild für die Sängerstadtregion, Workshop 2 Positionierung, Leitbild, Ziele, 15.6.2017

ift consulting.de © 2017

Ausgewählte Kulturthemen und ihre Abgrenzungspotenziale

► Schlösser, Burgen

- **Schloss Doberlug (+ Kloster)**
ehemalige Landesausstellung, neue Dauerausstellung, Ausbau historischer Saal für Tagungen, Tagungen / Veranstaltungen im Refektorium, Rock am Schloss, Kirche, Historischer Stadtkern
 - **Schloss Finsterwalde:**
Stadtverwaltung, nur bedingt erlebbar (Trauungen, Führungen, Turmbesteigung auf Anfrage, Märkte im Innenhof), Kullisse
 - **(Vorder-)Schloss Sonnenwalde:**
Heimathmuseum, Park mit kleiner Bühne, Schloss Gewölbe, Planetenwanderweg, Entwicklungsflächen, Eigentum Stadt
 - **Schloss Sallgast**
Stadtverwaltung, Kullisse, Hotel / Restaurant in der Nachbarschaft, Park
- + min. 7 weitere Schlösser im LKEE



8 Touristisches Leitbild für die Sängerstadtregion, Workshop 2 Positionierung, Leitbild, Ziele, 15.6.2017

ift consulting.de © 2017

Brandenburg ist die aktive Naturbühne und kultivierte Landschaftsinszenierung Berlins am Wasser.

Essenz der Marke

natürlich

beruhigend

kultiviert

Markenwerte

Bewegung in der Natur macht Brandenburg zu einer der attraktivsten Rad- & Wasserregionen Deutschlands.

Das Potenzial an Wasser macht Brandenburg zu einer ausgleichenden Destination. Die Nähe und der Gegensatz zur pulsierenden Metropole erfüllen das Bedürfnis der großstädtischen Bevölkerung nach Entspannung.

Das preussische Kulturerbe, das Kunst- & Kulturangebot sowie zeitgeschichtliche Denker und Vordenker Brandenburgs begeistern.

Substories

Eventorientierte Smartshopper

Gesellige Familien Naturrauber

Genussorientierte Naturrauber

Qualitätsbewusste Entschleuniger

Intellektuelle Kulturliebhaber

Kernzielgruppen



Landlust ausleben



Wasser entdecken



Tief durchatmen



Kultur erleben



Horizonte erweitern

Erlebnisswelten

9 Touristisches Leitbild für die Sängerstadtregion, Workshop 2 Positionierung, Leitbild, Ziele, 15.6.2017

ift-consulting.de © 2017

Profithemen Elbe-Elster-Land

Radwandern

- ▶ Allgemeines
- ▶ Karte mit Radwegen
- ▶ Kohle-Wind & Wasser-Tour
- ▶ Elsterradtour
- ▶ Fürst-Pückler-Weg
- ▶ Radroute Reformation
- ▶ Schwarze-Elster-Radweg
- ▶ Elberadweg/weiße Fernwege
- ▶ Regionale Radtouren
- ▶ Service & Mietstationen
- ▶ Angebote und Preise
- ▶ Radwandern in der Lausitz

Industriekultur

- ▶ Allgemeines
- ▶ Industriebauwerke
- ▶ Mühlen
- ▶ ENERGIE-Route
- ▶ Angebote und Preise

Kultur & Historie

- ▶ Allgemeines
- ▶ Reformationsjubiläum
- ▶ Historische Städte
- ▶ Museen
- ▶ Gärten und Parkanlagen
- ▶ Schlösser und Parks
- ▶ Klöster und Kirchen
- ▶ Handwerk und Kunst
- ▶ Puppenspiel
- ▶ Angebote und Preise

Land & Natur

- ▶ Allgemeines
- ▶ Natur erleben
- ▶ Landurlaub
- ▶ Gastronomie
- ▶ Regionale Produkte
- ▶ Wandern
- ▶ Radwandern
- ▶ Angebote und Preise

Fit & Aktiv

- ▶ Allgemeines
- ▶ Vital und Gesund
- ▶ Badeseen
- ▶ Freibäder
- ▶ Themen/Schwimmhallen
- ▶ Kahnfahrten und Kanu
- ▶ Angeln
- ▶ Angebote und Preise

- ▶ Übernachtungen
- ▶ Prospekte und Karten
- ▶ Angebote und Preise

Elbe-Elster-Land
Bewegt jeden.

Sie befinden sich hier: Startseite

Suchbegriff eingeben

Merkliste

(0 Artikel ausgewählt)

Herzlich Willkommen im Elbe-Elster-Land

- ▶ Luther Pass - Eine Spurensuche in drei Ländern
- ▶ Kohle-Wind & Wasser-Tour
- ▶ Übernachtungen
- ▶ Veranstaltungen
- ▶ Urlaub in der Lausitz

Überblickskarte



Unternehmen Sie einen Ausflug oder eine Reise in das **Elbe-Elster-Land**. Verbringen Sie Ihre Ferien oder Ihren Urlaub in der Lausitz im Süden Brandenburgs bei einer Radtour, einem Bootausflug oder entspannen Sie sich unter dem blauen Himmel im **Imagelinn**.

**Künftige neue Themen:
Kultur, Natur, Kulinarik**

Radeln & Wandern

Industriekultur

Reformationsgeschichte

Workshop-Arbeit ☺

11 Touristisches Leitbild für die Sängerstadtregion, Workshop 2 Positionierung, Leitbild, Ziele, 15.6.2017

ift-consulting.de © 2017

Destinationsmarke – Erlebnismarke

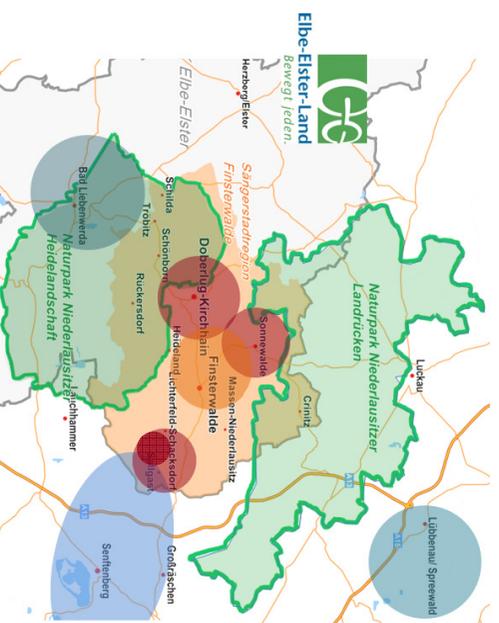
Destinationsmarke: Elbe-Elster-Land

- ▶ Vergleichsweise kleine Destination mit Herausforderungen bei Abgrenzung und Profilierung
- ▶ Entwicklung unklar (Zuschnitte Kreis, Reiseregion)
- ▶ Starke, bekannte Nachbardestinationen
- ▶ Keine Zersplitterung in weitere Destinationen.
- ▶ Alle gemeinsam unter einem Dach.
- ▶ Aber mehr Profil und Attraktivität entwickeln im kleinräumlichen Verbund.

Denn: Die Destination lebt von ihren touristischen Angeboten. Daher ist es wichtig, **Erlebnismarken** mit Strahlkraft zu entwickeln, die unter dem Dach Elbe-Elster-Land stehen und diese stärken:

Teilregionale bzw. lokale Erlebnismarken und Themenwelten zur besseren Positionierung innerhalb des Elbe-Elster-Landes

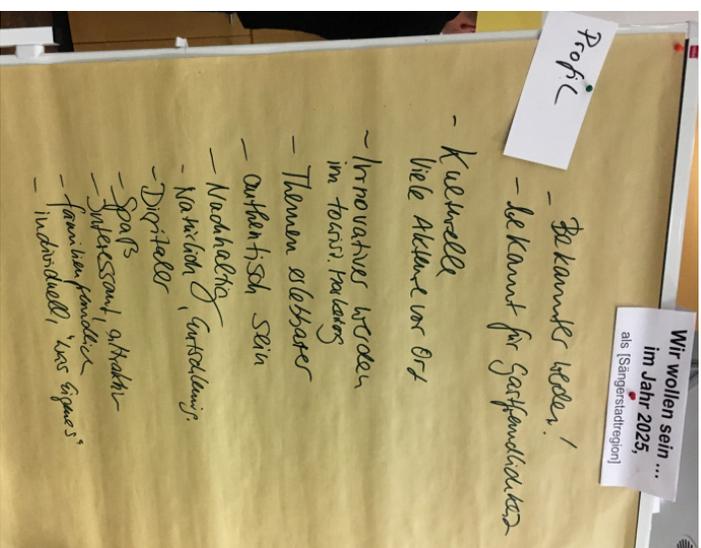
Destinationsmarke



Erlebnismarke(n)?

► Wie sind wir bzw. wie wollen wir sein?

- Kulturell
- Erlebbar
- Authentisch
- Interessant, attraktiv
- Individuell, „etwas Eigenes“ (besonders)
- Natürlich
- Nachhaltig
- Familienfreundlich
- Spaß
- Digitaler
- Innovativer (im Bereich Vermarktung)



13 Touristisches Leitbild für die Sängerstadtregion, Workshop 2 Positionierung, Leitbild, Ziele, 15.6.2017

ift-consulting.de © 2017

Fortsetzung: Wie wollen wir sein im Jahr 2025?

► Wie wollen wir sein?

**Schlösser
Schlösserregion**

**Sänger,
Sängerregion**

Welche Erlebnisse, emotionale Nutzen und Mehrwerte wollen wir dem Gast bieten?
Wie müssen wir dafür sein?

14 Touristisches Leitbild für die Sängerstadtregion, Workshop 2 Positionierung, Leitbild, Ziele, 15.6.2017

ift-consulting.de © 2017

Fortsetzung: Wie wollen wir sein im Jahr 2025?

► Wie wollen wir sein?

**Naturregion
Naturparke**

Welche Erlebnisse, emotionale Nutzen und
Mehrwerte wollen wir dem Gast bieten?
Wie müssen wir dafür sein?

15 Touristisches Leitbild für die Sängerstadtreion, Workshop 2 Positionierung, Leitbild, Ziele, 15.6.2017

ift-consulting.de © 2017

Fortsetzung: Wie wollen wir sein im Jahr 2025?

► Wie wollen wir sein?

**Schlösser
Schlosserrregion**

Welche Erlebnisse, emotionale Nutzen und
Mehrwerte wollen wir dem Gast hier bieten?
Wie müssen wir dafür sein?

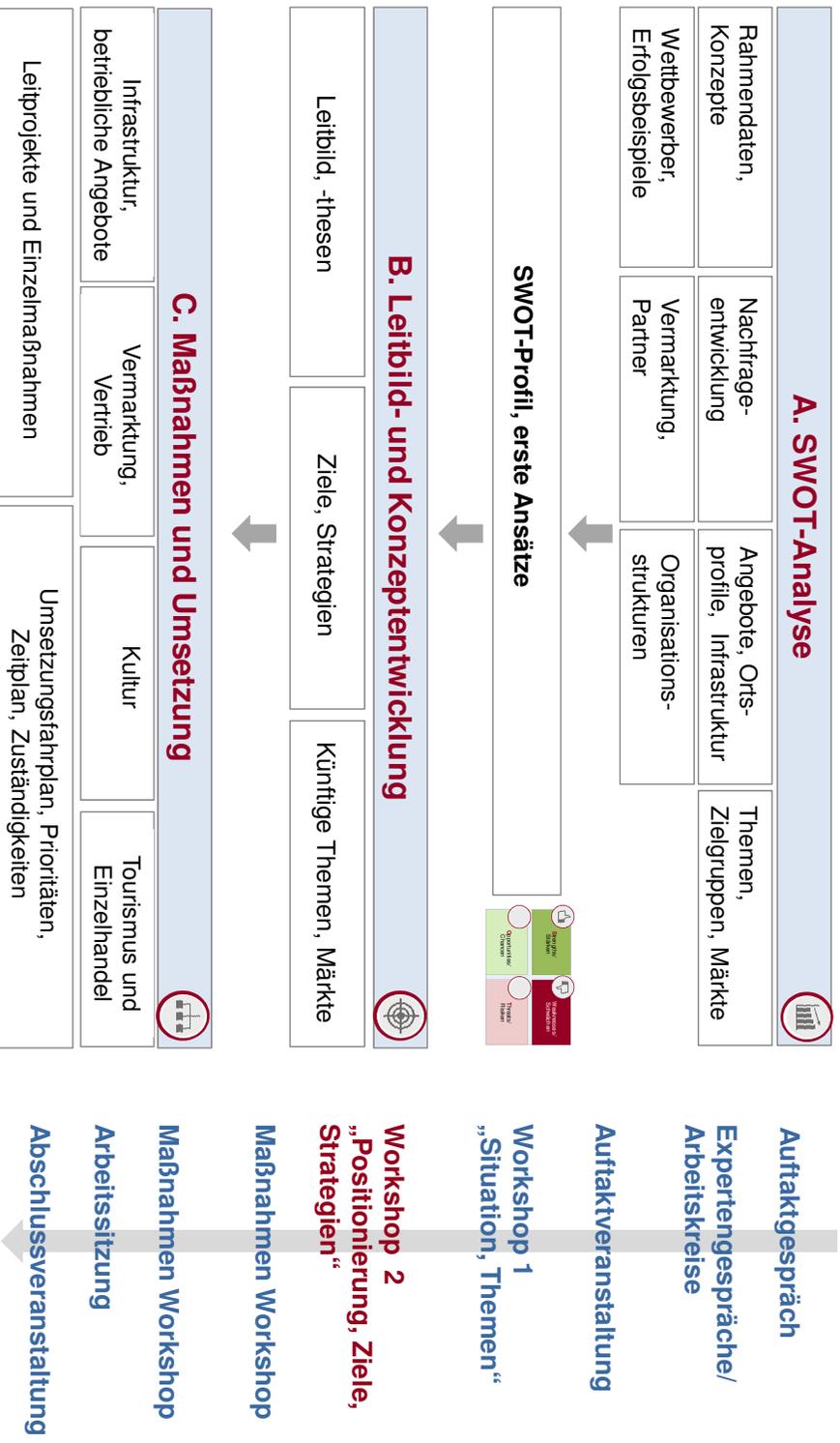
**Sänger,
Sängerregion**

Diskussion im Plenum:
Welche Eigenschaften und Botschaften sind
davon für das Leitbild wichtig?
(*Ergebnisse siehe separates Dokument*)

**Naturregion
Naturparke**

16 Touristisches Leitbild für die Sängerstadtreion, Workshop 2 Positionierung, Leitbild, Ziele, 15.6.2017

ift-consulting.de © 2017



Zeitplan, Termine

Leistungsbausteine \ Zeitplan 2017

Mi/2

Apr

Mai

Juni

Juli

Aug

Sep

Okt

A: SWOT-Analyse										
B: Leitbild-, Konzeptentwicklung										
C: Entwicklung Maßnahmen										
Auftaktbesprechung	1.3.2017									
Expertengespräche/Arbeitskreise	29./30.3.2017									
Auftaktveranstaltung Doberlug-Kirchhain Refektorium	Do, 6.4.2017									
Workshop 1 „Themen, Positionierung“	Do, 11.5.2017									
Workshop 2 „Positionierung, Leitbild“	Do, 15.6.2017									
2 Maßnahmen-Workshops	Do, 6.7.2017									
Lenkungsgruppen-sitzung	Do, 14.9.2017									
Abschlusspräsentation										