



## ► Touristisches Leitbild für die Sängerstadtregion

Dokumentation des Workshops  
Situation, heutige Angebote, erste Schritte zum Leitbild  
vom 11. Mai 2017

Ihre Ansprechpartnerinnen:

**Katja Stefanis**  
Leiterin Büro Potsdam  
(03 31) 200 83 43  
stefanis@ift-consulting.de

**Judith Schulz**  
Consultant  
(0221) 98549506  
schulz@ift-consulting.de

[www.ift-consulting.de](http://www.ift-consulting.de)

**ift Freizeit- und  
Tourismusberatung GmbH**  
Gutenbergstraße 74  
14467 Potsdam  
Fon (03 31) 2 00 83 40  
Fax (03 31) 2 00 83 46

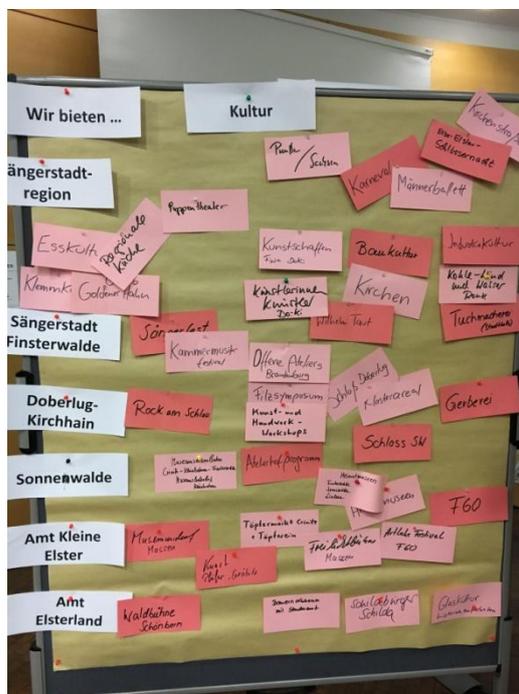
**ift Freizeit- und  
Tourismusberatung GmbH**  
Goltsteinstraße 87a  
50968 Köln  
Fon (02 21) 98 54 95 01  
Fax (02 21) 98 54 95 50  
info@ift-consulting.de

## 1. Heutige Angebote / Angebotsschwerpunkte

Im ersten Schritt wurden die heutigen Angebote bzw. Angebotsthemen in den Städten und Ämtern der Sängerstadtregion gesammelt. Die Frage dazu lautete „Was bieten wir heute? Was macht uns (Besonderes) aus?“

### A. Thema Kultur

Was haben die Sängerstadtregion allgemein und die einzelnen Städte und Ämter zu bieten? (Hinweis: die Reihenfolge stellt hier noch keine Wertung dar)



### Sängerstadtregion

- ▶ Baukultur
- ▶ Kohle-Wind und Wasser Route
- ▶ Industriekultur
- ▶ Schlösser
- ▶ Preußen / Sachen
- ▶ Kirchen
- ▶ Kirchenstraße
- ▶ Elbe-Elster-Schlössernacht
- ▶ Männerballett
- ▶ Karneval
- ▶ Puppentheater
- ▶ Esskultur
- ▶ Klemmkuchen
- ▶ Regionale Küche
- ▶ Kunstschaffende aus Finsterwalder und Doberlug-Kirchhain
- ▶ Offene Ateliers Brandenburg, Filzsymposium

### **Sängerstadt Finsterwalde**

- ▶ Sängertadition, Sängerfest
- ▶ Tuchmacherei (Stadhalle)
- ▶ Kammermusik-Festival
- ▶ Gastronomie Goldener Hahn
- ▶ Museum (Sänger, Kaufladen)

### **Doberlug-Kirchhain**

- ▶ Schloss Doberlug
- ▶ Rock am Schloss
- ▶ Klosterareal
- ▶ Kunst- und Handwerks-Workshops
- ▶ Gerberei

### **Sonnewalde**

- ▶ Schloss Sonnewalde
- ▶ Heimatmuseen
- ▶ Museumseisenbahn, Museumsbahnhof Kleinbahnen
- ▶ Atelierhofprogramm

### **Amt kleine Elster**

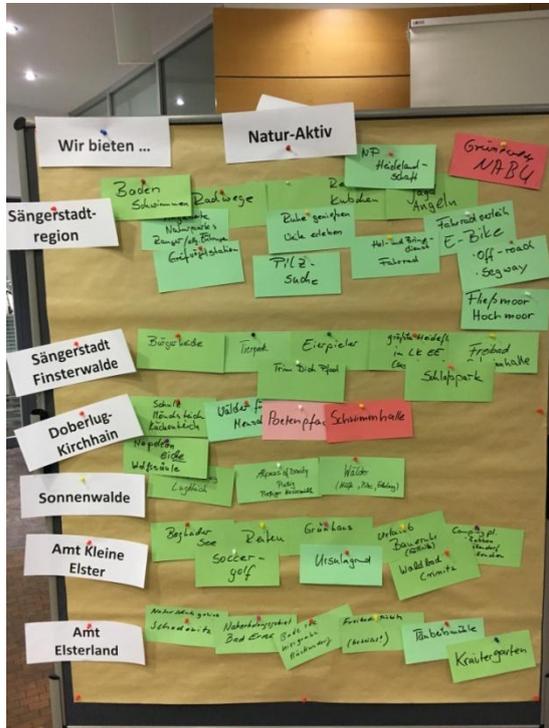
- ▶ F60
- ▶ Töpfermarkt Crinitz + Töpfereien
- ▶ Freilichtbühne Massen
- ▶ Artlake Festival F60
- ▶ Museumsdorf Massen
- ▶ Kunst Pfeiler, Tröbitz

### **Amt Elsterland**

- ▶ Waldbühne Schönborn
- ▶ Bauernmuseum mit Standesamt
- ▶ Glaskultur (historisch aufzuarbeiten)
- ▶ Schilbürger Schilda

## B. Thema Natur-Aktiv

Was haben die Sangerstadregion allgemein und die einzelnen Stade und Ämter zu bieten?



### Sängerstadtregion

- ▶ Fliemoor / Hochmoor
- ▶ Off-Road, Segway
- ▶ Fahrradverleih, E- Bike
- ▶ Hol- und Bringdienst Fahrrad
- ▶ Pilzsuche
- ▶ Ruhe genießen, weite erleben
- ▶ Greifvogelstation
- ▶ Angebote Naturparks (Ranger, Fuhungen)

- ▶ Grünewalde NABU
- ▶ NP Heidelandschaft
- ▶ Landschaft im Wandel
- ▶ Jagd, Angeln
- ▶ Reifenkutschen
- ▶ Radwege
- ▶ Baden, Schwimmen

### Sangerstadt Finsterwalde

- ▶ Trimm-Dich-Pfad
- ▶ Schlosspark
- ▶ Freibad, Schwimmhalle
- ▶ Größte Heidefläche im LK
- ▶ Eierpieler
- ▶ Burgerheide
- ▶ Tierpark

### Doberlug-Kirchhain

- ▶ Poetenpfad
- ▶ Schwimmhalle
- ▶ Wälder für Menschen
- ▶ Napoleoneiche, Wolfssaule
- ▶ Schulz, Monchsteich, Kuchenteich

### **Sonnewalde**

- ▶ Planetenweg Lugkteich
- ▶ Alpacas of Density, Pießig,  
Pießiger Wassermühle
- ▶ Wälder (Wölfe, Pilze, Erholung)

### **Amt kleine Elster**

- ▶ Bergheider See
- ▶ Reiten
- ▶ Soccer-Golf
- ▶ Urlaub Bauernhof (Göllnitz)
- ▶ Grünhaus
- ▶ Ursulagrund
- ▶ Waldbad Crinitz
- ▶ Campingplätze (Babben, Möllendorf,  
Dollenchen)

### **Amt Elsterland**

- ▶ Freibad Tröbitz
- ▶ Badesees Wiesgrube, Rückersdorf
- ▶ Täubertsmühle
- ▶ Kräutergarten
- ▶ Naherholungsgebiet Bad Erna
- ▶ Naturschutzgebiet Schadewitz

## C. Stadtleben / Freizeit

Was haben die Sangerstadregion allgemein und die einzelnen Städte und Ämter zu bieten?



### Sangerstadregion

- ▶ Stadtleben
- ▶ Einkaufen
- ▶ Erlebnis-, Stadt-, Ortsfuhungen
- ▶ Beachvolleyball
- ▶ Freizeit
- ▶ Karneval
- ▶ Veranstaltungen/Events
- ▶ Radfahren
- ▶ Wasser
- ▶ Puppentheater-Festival
- ▶ Brandenburger Landpartie
- ▶ Sonderaktionen / Ostereinkauf
- ▶ Sport (Tennis, Schwimmen)
- ▶ Ärztliche Versorgung

### Sangerstadt Finsterwalde

- ▶ Sangerfest, Open Air, Kammermusik
- ▶ Gastronomie, Brauhaus Goldener Hahn
- ▶ Discgolf
- ▶ Brandenburg Sommerkonzert
- ▶ Sky-Dive
- ▶ Schwimmbad Fiwave
- ▶ Segelflugplatz
- ▶ Karneval

### Doberlug-Kirchhain

- ▶ Fruhlingsfest
- ▶ Weihnachtsmarkte
- ▶ Lange Kneipennacht
- ▶ Oldtimer Rallye
- ▶ Rock am Schloss
- ▶ Klostermusiker

## Sonnenwalde

- ▶ Pfingstfest / Dorffeste

## Amt kleine Elster

- ▶ RUNTERRA F60
- ▶ Bergheider See , Waldbad Crinitz / Babben
- ▶ Almatrieb Lieskau
- ▶ Headbanging
- ▶ Feel Festival, Pyro Games, F60 Events
- ▶ Motocross
- ▶ Töpfermarkt Crinitz
- ▶ Jeep-, Quad-, Segwaytouren

## Amt Elsterland

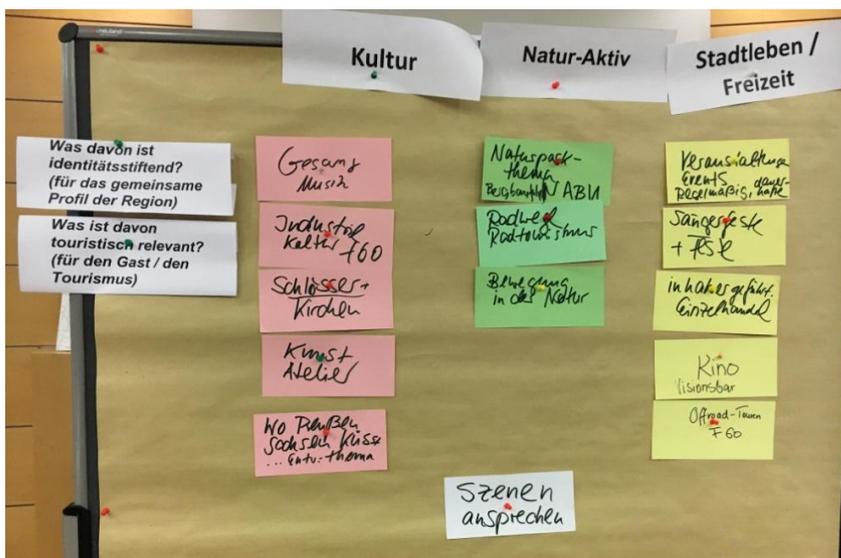
- ▶ Freibad Tröbitz
- ▶ Rückersdorfer / Bad Erna
- ▶ Traktor Show
- ▶ Schönborn Trainingsgelände, Trial / Fahrradtrial

## 2. Auswahl der Kernthemen

Im zweiten Schritt wurden gemeinsam die Kernthemen ausgewählt (im Plenum).

Die Auswahl erfolgte unter Nutzung dieser Fragen:

- ▶ Welche der vielen Einzelangebote in den drei Themenbereichen sind identitätsstiftend?  
(für das gemeinsame Profil der Region, nach innen, für Leistungsanbieter / Einheimische)
- ▶ Was ist davon touristisch relevant?  
(für den Gast / für eine touristische Wertschöpfung)



## Kernthemen

Kultur	Natur-Aktiv	Stadtleben / Freizeit
Gesang, Musik	Naturparkthema, Bergbaufolge-Landschaft, NABU	Regelmäßige, dauerhafte <b>Veranstaltungen / Events</b>
Industriekultur (F60)	Bewegung in der Natur	<b>Sängerfeste + Feste</b>
Schlösser & Kirchen	Radwege, Radtourismus	Inhabergeführter <b>Einzelhandel</b>
Kunst Atelier		Kino Visionsbar
Wo Preußen Sachsen küsst		Offroad Touren F60
Besondere „Szenen“ / Zielgruppen ansprechen		

Eine wichtige Erkenntnis aus der Diskussion: **Letztlich sind alle Themen und Themenschwerpunkte Entwicklungsthemen, die noch der Weiterentwicklung bedürfen**, wenn sie nach innen und außen eine besondere Wirkung erzielen sollen. Dies gilt für die Themenbereiche Natur, Kultur und Stadtleben/Freizeit in gleichem Maße.

*Hinweis: Im nächsten Schritt werden die definierten Kernthemen noch einmal hinsichtlich ihrer Identifikationspotenziale und touristischen Potenziale bewertet und dann die künftige Rangfolge festgelegt.*

### 3. Heutige Angebote / Angebotsschwerpunkte

Am Ende des Workshops wurden erste wichtige Hinweise zu der Frage gesammelt: „Wie wollen wir im Jahr 2025 als Sängerstadtregion sein?“ Was wollen wir bis dahin verändert / erreicht haben?

Wir wollen (sein):

- ▶ Bekannter werden!
- ▶ Bekannt für Gastfreundlichkeit
- ▶ Kulturelle / kulturvolle Region, mit vielen engagierten Akteuren vor Ort
- ▶ Unsere Themen erlebbarer machen
- ▶ Innovativer werden (v.a. im touristischen Marketing)
- ▶ „Digitaler“ werden
- ▶ Authentisch sein
- ▶ Interessant, attraktiver
- ▶ Natürlich, Entschleunigt
- ▶ Spaß bieten
- ▶ Familienfreundlich
- ▶ „Individuell sein“, „etwas Eigenes entwickeln“ (*nicht nur die Nachbarn kopieren, anders sein*)
- ▶ Nachhaltig

Diese Wunsch-/Profileigenschaften werden im nächsten Workshop gemeinsam weiter ausgearbeitet.

#### **Ausblick, nächster Workshop**

Beim nächsten Workshop am 15.6.2017 wird dann also bereits das künftige touristische Leitbild in seinen Grundzügen skizziert, gemeinsam Ziele und Strategien diskutiert festgelegt und auch schon ein Ausblick auf die strategischen Handlungsfelder gegeben.

Wir freuen uns auf Ihre erneute Teilnahme und Ihre wertvollen Ideen und Hinweise.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!